

**BESTATTUNG**

DAS FACHMAGAZIN DER BESTATTUNGSBRANCHE



# MEDIA DATEN

# 2024

Print und Online



BUNDES  
VERBAND  
BESTATTUNGS  
BEDARF

**BESTATTUNG** ist die Fachzeitschrift des BUNDESVERBAND BESTATTUNGSBEDARF e.V.

Das Magazin beschäftigt sich mit Themen rund um die Zulieferindustrie und das Bestattungsgewerbe. In dem Medium werden neben branchenspezifischen Beiträgen auch Themen von übergeordnetem Interesse (Wissenswertes aus Politik, Gesellschaft und Kultur) behandelt, sofern sie für das Bestattungsgewerbe von Belang sind. Ferner werden Unternehmer der Zulieferindustrie, neue Produkte oder Dienstleistungen für das Bestattungsgewerbe präsentiert.

Durch die Vorstellung von Innovationen und Trends sollen neue Impulse gegeben werden. Daher spielen auch Themen eine Rolle, die von Trauer / Seelsorge / Psychologie über Modern Embalming / Hygiene bis hin zu neuen Bestattungs- / Friedhofskulturen reichen.

Das Tätigkeitsfeld des Bestatters soll in einen übergeordneten Sinnzusammenhang gestellt werden. Das Magazin will Hintergrundinformationen aus der Zulieferindustrie vermitteln, ein neues Bewusstsein schaffen und Anregungen für den Bestattungsalldag geben.

**BESTATTUNG** ist ein Medium, das Bestatter und Zulieferer in ganz Deutschland erreicht. Weiterhin richtet sich die Zeitschrift an interessierte Kreise, wie Kommunen, Krematorien und Friedhofsämter.

## INHALT

	Redaktioneller Inhalt	01
	Information und Ansprechpartner	02
	Formate	03
	Anzeigenpreise	04
	Beilagen	05
	Themen	06
	Termine	07
	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	08

## HERAUSGEBER UND VERLAG

### Bundesverband Bestattungsbedarf e. V.

Flutgraben 2 | 53604 Bad Honnef  
Tel. 02224 9377-0 | Fax 02224 9377-77  
info@bestattungsbedarf.com  
www.bestattungsbedarf.com  
V.i.S.d.P. Michael Neues

## ANZEIGEN

Renate Vogel  
Tel. 030 26393488 | info@ubv-bonn.de

## GESTALTUNG

einfachferber – Agentur für Kommunikation  
Brötalstraße 4 | 53773 Hennef | Tel. 02242 9151053 | postfach@einfachferber.de

## TEXTREDAKTION

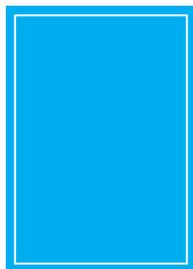
PR & TEXT Carolin Oberheide  
Tel. 0171 6487877 | bestattung@oberheide-pr.de | www.oberheide-pr.de

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

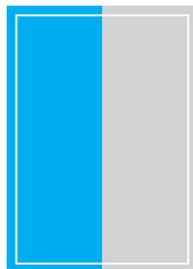
8 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzüge. Sollten Rechnungen offen sein, kann der Bundesverband Bestattungsbedarf die Veröffentlichung weiterer Anzeigen bis zur Bezahlung aller offenen Rechnungen verweigern. Rechnungssteller ist Bundesverband Bestattungsbedarf, Flutgraben 2, 53604 Bad Honnef. Alle Preise netto, zzgl. MwSt.

## VERTRIEB

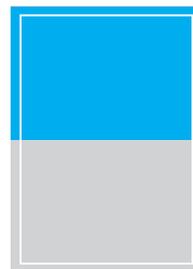
<b>Auflage</b>	6.500 Exemplare
<b>Umfang</b>	36 Seiten, Format A4
<b>Empfänger</b>	Bestattungs- und Überführungsunternehmen, Zulieferindustrie, Kommunen, Krematorien, Ministerien per Postvertriebsstück
<b>Vertrieb</b>	zweimonatlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)
<b>Erscheinungsweise</b>	einfachferber – Agentur für Kommunikation
<b>Lieferadresse für digitale Druckunterlagen</b>	
<b>Rücktrittsrecht</b>	sofern begründet, nur schriftlich an den Verlag bis spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss.



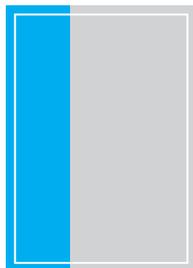
**1/1 Seite**  
**S** 190 × 277  
**A** 210 × 297



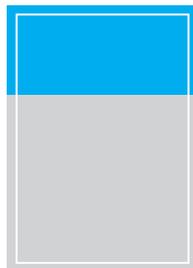
**1/2 Seite hoch**  
**S** 92,5 × 277  
**A** 102,5 × 297



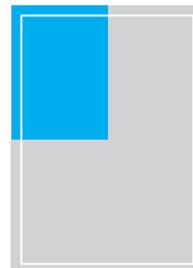
**1/2 Seite quer**  
**S** 190 × 136  
**A** 210 × 146



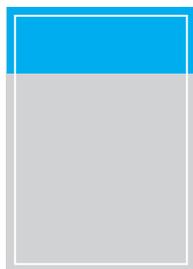
**1/3 Seite hoch**  
**S** 60 × 277  
**A** 70 × 297



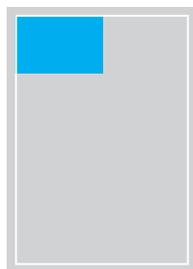
**1/3 Seite quer**  
**S** 190 × 89  
**A** 210 × 99



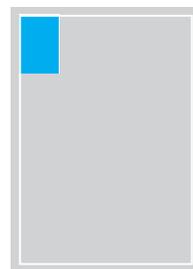
**1/4 Seite hoch**  
**S** 92,5 × 136  
**A** 102,5 × 146



**1/4 Seite quer**  
**S** 190 × 65,5  
**A** 210 × 75,5



**1/8 Seite quer**  
**S** 92,5 × 65,5



**1/16-Seite hoch**  
**S** 43 × 65,5

**S** = Anzeige im Satzspiegel

**A** = Anzeige im Anschnitt

Schriften und Bilder 10 mm vom Rand anlegen.

**Bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von umlaufend 3 mm.**

Sie ist in den oben angegebenen Maßen nicht enthalten.

Der Satzspiegel wird durch die weiße Linie markiert.

Alle Angaben: Breite × Höhe in Millimeter



Mit Ihrem Inserat in der **BESTATTUNG** präsentieren Sie sich rund 6.800 Bestattern, Krematorien, Verwaltungen und Zulieferfirmen der Branche.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

## PRINT-ANZEIGEN / 4-FARBIG

1/16 Seite	150 EUR	1/3 Seite	690 EUR
1/8 Seite	310 EUR	1/2 Seite	900 EUR
1/4 Seite	530 EUR	1/1 Seite	1500 EUR U2, U3, U4 + 15%

Sonderformate auf Anfrage. Zusammenhängende Anzeigeneindrücke sind auf höchstens 8 Seiten je Ausgabe und einen Inserenten begrenzt, umfangreichere Formate ausschließlich als Beilage möglich.

## RABATTSTAFFEL PRINT / ONLINE

3 Ausgaben / Laufzeiten **5%**      6 Ausgaben / Laufzeiten **10%**

Gemeinnützige Körperschaften erhalten 50% Rabatt auf ihren Anzeigenauftrag.  
Print-Anzeigenkunden erhalten 10% Rabatt auf Online-Werbemittel.  
Mitglieder des Bundesverbandes Bestattungsbedarf erhalten zusätzlich 10% Rabatt auf alle Leistungen.

## ANZEIGENGESTALTUNG

Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung und Optimierung Ihrer Print-Anzeige oder Ihres Online-Banners. Zusatzkosten für Scans, Digitalisierungen, etc. nach Aufwand.  
Bitte fragen Sie uns.

## ANZEIGENPLATZIERUNG

Bestmöglich oder nach Vereinbarung.

## KONTAKT

**Renate Vogel:** Tel. 030 26393488 | [info@ubv-bonn.de](mailto:info@ubv-bonn.de)

## AGB

Für die Durchführung der Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Bundesverbandes Bestattungsbedarf für die Zeitschrift **BESTATTUNG** (siehe 08).

Stand: 22. Dezember 2023



**PREISE**

Auflage 6.500 Stück | Preis je Beilage 1.300 EUR

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Die Preise für Beilagen gelten bis zu einem Gewicht von 25 Gramm. Beilagen über 25 Gramm sind nur auf Anfrage möglich.

Mehrkosten für Verpackung und Versand trägt der Auftraggeber. Höchstens 2 Beilagen je Ausgabe.

**Lieferanschrift für Beilagen**

DCM Druck Center Meckenheim GmbH

Werner-von-Siemens-Straße 13 | 53340 Meckenheim

Ansprechpartner: Norbert Schnichels

Tel. 02225 8893 550 | schnichels@druckcenter.de

**TECHNISCHE DATEN**

**Heftformat** 210 × 297 mm

**Satzspiegel** 190 × 272 mm

**Anschnitt** Angeschnittene Formate verstehen sich zuzüglich je 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten über das Heftformat hinaus.

**Druck** Bogenoffset, 4-farbig nach Euro-Scala

**Druckunterlagen** Digitale Dateien im JPG- oder PDF-Format, CMYK, Schriften und Bilder eingebunden, mit Andruck.

Farbabweichungen können sich durch Datenkonvertierungen und Toleranzbereiche des Druckverfahrens ergeben.

Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

## THEMENPLAN

<b>Februar</b>	<b>Titelthema Special</b>	→ Von Feiern bis Trauern – Digitale Ideen für eine analoge Branche → Bestattung in unseren Nachbarländern
<b>April</b>	<b>Titelthema</b>	→ Abschied im Krematorium – Mehr als Feuerbestattung
<b>Juni</b>	<b>Titelthema Special</b>	→ Moderne Zeiten – Neues aus dem Bestattungsbedarf → Urnen
<b>August</b>	<b>Titelthema Special</b>	→ Bestatten-Feiern-Gedenken – Bestattungskultur im Fokus → Sternenkinder
<b>Oktober</b>	<b>Titelthema Special</b>	→ Aus die Maus – Wenn das geliebte Tier stirbt → Neue Bestattungsarten
<b>Dezember</b>	<b>Titelthema</b>	→ Zurück zur Natur – Nachhaltig bestatten

*Themenplanung unter Vorbehalt.*

REDAKTIONELLE  
SONDERFORMATE

<b>Unternehmensporträt</b>	Die Redaktion berichtet über Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes Bestattungsbedarf. Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung.
<b>Produktporträt</b>	Die Redaktion freut sich über Hinweise auf besondere Produkte des Bestattungsbedarfs. Egal ob Sarg, Urne, Wäsche oder Schmuck. Die Auswahl der Produkte trifft die Redaktion. Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung.

TERMINE

Heft-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
134	KW 6	15.01.2024	22.01.2024
135	KW 15	15.03.2024	22.03.2024
136	KW 23	15.05.2024	22.05.2024
137	KW 32	15.07.2024	22.07.2024
138	KW 41	13.09.2024	20.09.2024
139	KW 49	13.11.2024	20.11.2024

REDAKTION

Journalistische Leistungen, z.B. Unternehmensdarstellungen o.ä. können bei der Redaktion angefragt werden. Die Redaktion behält sich das Recht vor, eingereichte Texte zu kürzen und/oder zu ändern. Ebenso besteht keine Pflicht zur Veröffentlichung von eingereichten Texten oder Bildern.



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

1. Ein Auftragsauftrag im Sinn der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in der Publikation **BESTATTUNG** des Bundesverbandes Bestattungsbedarf zum Zweck ihrer Verbreitung.

2. Auftragsaufträge sind innerhalb von zwei Jahren nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb von zwei Jahren seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.

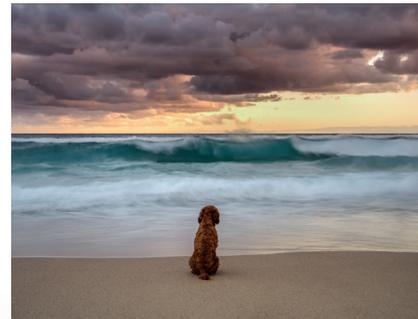
3. Die Berechnung des Anzeigenpreises und eines Preisnachlasses erfolgt laut Mediadaten. Die in den Mediadaten verzeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb von zwei Jahren erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Publikation wird keine Gewähr geleistet. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Publikation veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – nach sach-gemäßigem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag ist zur Ablehnung berechtigt, wenn die Gestaltung der Anzeige nicht den ästhetischen oder qualitativen Anforderungen des Verlages entspricht. In diesem Fall wird der Verlag dem Auftraggeber anbieten, die Anzeige gegen Aufpreis umzugestalten oder das Format der Anzeige zu verändern. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.



8. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beilagen ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung oder Änderung von Druckunterlagen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die für die Publikation übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Sollte bei Anzeigenabonnements vor Druckunterlagenschluss der aktuellen Ausgabe kein neues Anzeigenmotiv vorliegen, wird auf das Motiv der vorausgegangenen Ausgabe zurückgegriffen.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

**10.** Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.

**11.** Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegengang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

**12.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Freigabe zum Druck als erteilt.

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der in den Metadaten veröffentlichten Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine abweichende Zahlungsfrist vereinbart wurde.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweilig gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

**15.** Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

**16.** Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung

von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

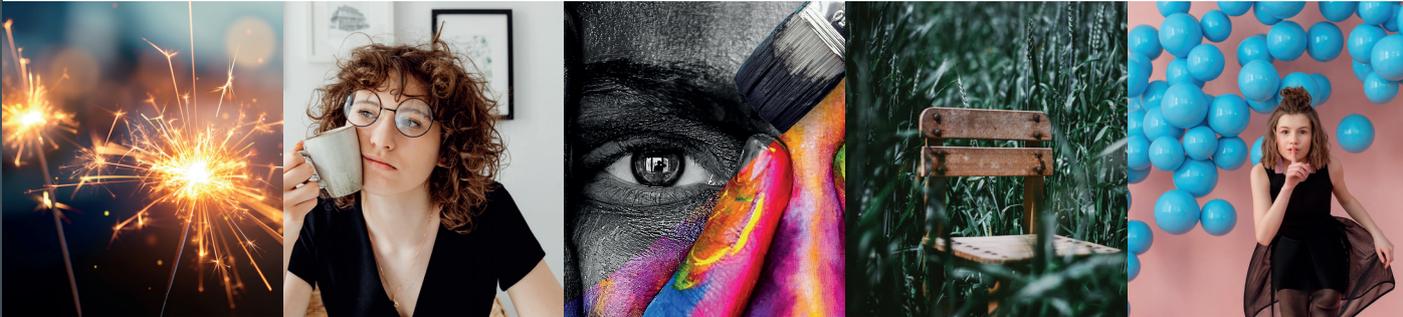
**17.** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**18.** Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.

**19.** Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter auf Grund presserechtlicher, wettbewerbsrechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften entstehen.

**20.** Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Bonn, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.





**Bundesverband Bestattungsbedarf e. V.**

Flutgraben 2 | 53604 Bad Honnef

Tel. 02224 9377-0 | Fax 02224 9377-77

[info@bestattungsbedarf.com](mailto:info@bestattungsbedarf.com)

[www.bestattungsbedarf.com](http://www.bestattungsbedarf.com)